

SEKISUI S-LEC	Based on SEKISUI's 3 S Spirit, which gives the first priority to superior quality 3S Spirit: <table><tr><td>Service</td><td>Contributes to the society through business activities.</td></tr><tr><td>Speed</td><td>Aggressively explores new fields at top speed.</td></tr><tr><td>Superiority</td><td>Secures customer's reliance by the best system and quality</td></tr></table>	Service	Contributes to the society through business activities.	Speed	Aggressively explores new fields at top speed.	Superiority	Secures customer's reliance by the best system and quality	SAFE & ENVIRONMENTAL FRIENDLY & PROFITABLE PROCESSING (REDUCE LOSSES, WORK SAFE, OPTIMIZE PROFIT) CUSTOMER DELIGHT (DEVELOPMENT) CUSTOMER SATISFACTON Timely & Complete CUSTOMER SPECIFICATIONS	
Service	Contributes to the society through business activities.								
Speed	Aggressively explores new fields at top speed.								
Superiority	Secures customer's reliance by the best system and quality								

Quality Policy Sekisui S-Lec B.V.

Sekisui S-Lec part of Sekisui Chemical Co. Ltd., High Performance Plastics Group, perceives the corporate quality policy as starting point for the internal policy and contemplatives quality improvement as an indissoluble part of our activity.

Quality is a driver for everyone. Employee satisfaction and high quality consciousness is the daily motto we should incorporate in our jobs. Every activity and behaviour should focus on continuous improvement of the quality of the product and working area. To obtain superior products the quality and skills of personnel shall be on a high level.

Sekisui S-Lec wants to be the best PVB supplier. Customer satisfaction (CS) is unmistakable our ultimate goal, we will collect our customers opinion and latent needs as precious management resources to undertake manufacturing development innovation. By providing super customer service, and creating a CS culture in which each employee constantly thinks about how to provide better value to the customer, Sekisui will become the No. 1 in Customer Satisfaction

Starting points

1. The ability to consistently provide products and services that meet customer and applicable statutory and regulatory requirements
2. Customer specific requirements shall be incorporated as an important development tool in the quality management system
3. Processes defined should be efficient and effective and in line with stakeholders expectations
4. Processes and products shall be monitored and improved continuously and shall have a minimal variation and loss
5. Facilitation opportunities to enhance customer satisfaction
6. Addressing risks and opportunities associated with its context and objectives
7. Leadership of Top management to improve continuously the Quality Management System by PDCA principles and system development

Basic principles for promotion of quality.

To make all employees concerned understand the basic rules thoroughly by defining and documenting the Quality Policy.

To make an Annual Business Plan, defining quality objectives, on behalf of the plant.

The Managing Director shall decide concrete goals to meet customer's expectations and needs based on this policy and objectives to obtain their reliance and satisfaction. In order to achieve the aforementioned goals, the Annual Targets shall be decided, documented and evaluated according to the requirement of ISO 9001:2015 and IATF 16949:2016.

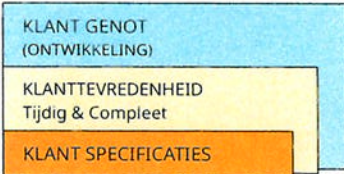
The objectives of the Annual Business Plan and the policy should be followed and understood by each employee.

Date & Place

17/4/2025

Signature

丸本 忠

	Gebaseerd op SEKISUI's 3S Spirit, waarbij superieure kwaliteit de hoogste prioriteit heeft 3S Spirit: Service Ondersteunt de samenleving door middel van bedrijfsvoering Snelheid Onderzoekt gedreven nieuwe gebieden met hoge snelheid. Superioriteit Zorgt voor het vertrouwen van de klant door het beste systeem en de beste kwaliteit	VEILIG & MILIEUVRIENDELIJK & WINSTGEVENDE PRODUCTIE (VERMINDER VERLIES, WERK VEILIG, OPTIMALISEER WINST) 	
---	---	---	---

Quality Policy Sekisui S-Lec B.V.

Sekisui S-Lec, onderdeel van Sekisui Chemical Co. Ltd., High Performance Plastics Group, beschouwt het kwaliteitsbeleid van het bedrijf als uitgangspunt voor het interne beleid en beschouwt kwaliteitsverbetering als een onlosmakelijk onderdeel van onze activiteit.

Kwaliteit is een drijfveer voor iedereen. Tevredenheid van de werknemers en een hoog kwaliteitsbewustzijn is het dagelijkse motto dat we in ons werk moeten integreren. Elke activiteit en elk gedrag moet gericht zijn op de voortdurende verbetering van de kwaliteit van het product en het werkgebied. Om superieure producten te verkrijgen moeten de kwaliteit en de vaardigheden van het personeel op een hoog niveau staan.

Sekisui S-Lec wil de beste PVB-leverancier zijn. De klantentevredenheid (CS) is onmiskenbaar ons uiteindelijke doel, wij zullen onze klantenmening en latente behoeften als kostbare beheermiddelen verzamelen om de innovatie van de productieontwikkeling te ondernemen. Door het verstrekken van uitstekende klantenservice, en het creëren van een CS cultuur waarin elke werknemer voortdurend nadenkt over hoe een betere waarde te leveren aan de klant, zal Sekisui de Nr. 1 in Klanttevredenheid worden.

Uitgangspunten

1. Het vermogen om consequent producten en diensten te leveren die voldoen aan de eisen van de klant en de toepasselijke wet- en regelgeving.
2. Klant specifieke eisen worden opgenomen als een belangrijk ontwikkelingsinstrument in het kwaliteitsmanagement.
3. De gedefinieerde processen moeten efficiënt zijn er in overeenstemming met de verwachtingen van de belanghebbenden.
4. Processen en producten worden voortdurend gecontroleerd en verbeterd en vertonen een minimale variatie en minimaal verlies.
5. Faciliteren van mogelijkheden om de klanttevredenheid te vergroten.
6. Risico's en kansen aanpakken die verband houden met zijn context en doelstellingen.
7. Leiderschap van het Topmanagement om het kwaliteitsmanagementsysteem voortdurend te verbeteren door PDCA-principes en ysteemontwikkeling.

Basisprincipes voor de bevorderingen van kwaliteit.

Ervoor zorgen dat alle betrokken werknemers de basisregels grondig begrijpen door het kwaliteitsbeleid te definiëren en te documenteren.

Een jaarlijks bedrijfsplan maken, waarin kwaliteitsdoelstellingen worden vastgelegd, namens de fabriek.

De algemeen directeur bepaalt concrete doelstellingen en te voldoen aan de verwachtingen en behoeften van de klant op basis van dit beleid en de doelstellingen om hen vertrouwen en tevredenheid te verkrijgen. Om de voorgenoemde doelstellingen te bereiken, worden jaarlijkse doelstellingen bepaald, gedocumenteerd en geëvalueerd volgens de vereisten van ISO 9001:2015 en IATF 16949:2016.

De doelstellingen van het Jaarlijkse Businessplan en het beleid moeten door elke werknemer worden gevolgd en begrepen.

Date & Place

17/4/2025

Signature

丸本 忠